



# RÉALISER UNE BONNE ENTREVUE MÉDIATIQUE

Extrait du webinaire de Fannie Dagenais, directrice et porte-parole médiatique de l'Observatoire des tout-petits

→ Cliquez ici pour le webinaire

→ Cliquez ici pour télécharger la présentation

## La préparation : l'élément clé de la réussite d'une entrevue

- **Reste calme !** Tu connais ton sujet mieux que l'auditoire ou le journaliste.
- **Pas besoin de répondre à tout** → apporte seulement ta contribution (tes connaissances, ton expérience) au débat ou à la réflexion. D'autres pourront couvrir les autres angles !
- **Ton message est pour l'auditoire, non pas pour le journaliste : adapte ton langage !**
- **Sois indulgent envers toi-même.**



### Une entrevue réussie ?

Tu as **communiqué clairement** les messages clés.

Tes propos et ton langage étaient **adaptés à l'auditoire.**

Ton organisation a été **correctement positionnée** (par toi ou le journaliste).

En tant que porte-parole, tu as transmis une **image positive et crédible** de ton organisation.



## Entrevue médiatique : plusieurs étapes importantes

### 1 Avant d'accepter : s'informer et poser des questions !

- Sur **quels sujets** voulez-vous m'interviewer ?
- Quel « **point de vue** » cherchez-vous à faire valoir ?
- **Qui d'autre** allez-vous interviewer ?
- En **direct** ou en **différé** ? En studio, au téléphone, en Zoom/Skype ?
- **Par qui** l'entrevue sera-t-elle menée ?



### 2 Se préparer ! Se préparer !

- Préparer des messages clés : **3 messages principaux qui répondent aux questions suivantes** :
  - **Quelle est la nouvelle ? Pourquoi devrait-on s'y intéresser ? Que proposez-vous ?**
  - **2-3 arguments ou faits pour approfondir chacun des messages principaux**

#### D'autres outils à avoir ?

- Feuille type « **résumé** » avec des mots qui évoquent tes messages clés et les chiffres importants
- Document **questions/réponses**
- Communiqué de presse
- **L'article ou l'étude** auxquels tu es invité à réagir
- Document avec des **formules charnières** (voir les **exemples de ponts** ci-bas)

### 3 Pendant l'entrevue

- **Être concis**, commencer par l'essentiel et être prêt à répondre à la question « que voulez-vous que les gens retiennent ? »
- **GARDER LE CAP SUR LES MESSAGES CLÉS**
- **ÊTRE CLAIR**



### Des qualités pour un bon messenger

> Authenticité > Transparence > Honnêteté > Bienveillance > Empathie



## Quelques trucs pour bien communiquer vos messages clés

- > Chaque question doit être vue comme une **opportunité de positionner un message clé**
- > Réponds par de **courtes réponses**
- > Évite les termes ou concepts qui demandent des explications et **parler de résultats concrets**
- > **Segmente** la réponse
- > **Reformule ou segmente** la question
- > Parle de **façon imagée** (des exemples, des comparaisons, des chiffres ronds ou des statistiques frappantes)
- > Utilise des **formules charnières (ponts)** si besoin de revenir vers le message
- > Termine la réponse en **introduisant le prochain sujet** sur lequel tu aimerais être questionné. Par exemple, après avoir expliqué les effets de la pandémie sur les enfants, tu peux terminer en disant : « Par ailleurs, la pandémie a aussi eu des effets importants sur les parents. » Ceci incitera le journaliste à te questionner sur le sujet.

#### EXEMPLES DE PONTS :

« Je comprends, mais permettez-moi de vous rappeler que... »

« Une telle situation est effectivement préoccupante, mais ce qu'il faut retenir c'est... »

« Votre point est intéressant, mais pour nous (moi) le vrai problème est... »

« Je n'ai malheureusement pas la réponse à cette question. Par contre, permettez-moi d'attirer votre attention sur... »

### MAIS ATTENTION

- LE « **OFF THE RECORD** » : ce n'est pas une **immunité**; fais attention à tes paroles.
- **SI TU DOUTES** > vérifie l'information ou dis que tu n'as pas l'information.
- Évite de **mal faire paraître** le journaliste.
- **SURTOUT, GARDE TON CALME !**



### Les différents types d'entrevues



• Entrevue **téléphonique**

• Entrevue **radio**



• Entrevue **télévisée** (en studio, en duplex\*, dans un lieu public, à distance)

\*En duplex : tu parles au journaliste à travers la caméra car il est dans un autre lieu.

→ Pour plus de conseils sur les différents types d'entrevues, [clicquez ici](#).