



Approcher les parents en situation de vulnérabilité : **6 ÉLÉMENTS À CONSIDÉRER**



Comment approcher un segment de population difficile à rejoindre comme les parents en situation de vulnérabilité? Dans une recherche faite à ce sujet, François Lagarde et Marie Gendron ont rapidement constaté que **ces parents ne sont pas difficiles à rejoindre, c'est nous qui avons du mal à les rejoindre.**

À partir des conclusions qu'ils tirent de leur recherche, voici **6 éléments que nous devrions considérer** pour joindre les familles en situation de vulnérabilité.

1 Les parents démunis sur le plan social et financier **répondent mal aux communications alarmistes** (ex. : «les enfants à qui on ne fait pas la lecture au moins 15 minutes par jour seront freinés dans leur parcours éducatif»). En revanche, ils sont **ouverts aux occasions** qui leur sont offertes **de prendre en main** certains aspects de leur vie.

2 Leur motivation fondamentale est universelle: **assurer la santé et le bonheur** de leur enfant.

3 Les parents ne se sentent pas incompetents, démunis, ni impuissants. Ils veulent **être valorisés et soutenus**. En fait, le problème ne réside pas dans un sentiment d'inefficacité, mais plutôt dans un **excès de confiance** dans leur comportement actuel.

4 Ils sont **axés sur le présent** plutôt que sur l'avenir.

5 Confrontés à davantage d'obstacles, ils ont besoin d'une **aide concrète et pratique** (ex.: la conciliation travail-famille est plus ardue, car ils travaillent souvent pour de petits employeurs qui n'ont pas de politiques de soutien).

6 Parmi les obstacles les plus évidents, on retrouve les **coûts**, le **manque de temps** inhérent aux tâches qui s'accumulent et la **difficulté d'accès aux services**. Cela dit, la **fatigue physique et psychologique** des parents constitue également une source majeure de stress.

Les auteurs, Lagarde et Gendron, résumant ainsi leurs conclusions :

« Bref, ils recherchent aide et espoir. »

SOURCE : Cette infographie est tirée du texte « Le soutien et l'espoir pour approcher les gens difficiles à rejoindre » de François Lagarde et Marie Gendron. Traduction libre de Lagarde: F. & Gendron, M. (2011). Reaching the hard-to-reach with hope and help. Social Marketing Quarterly, 17(2), 98-101.