

# Déployer

## Ressources

1. Disposez-vous du temps, des expertises, des processus, du budget ou de l'accès à des ressources et à des réseaux pour mettre en place votre stratégie d'influence?

2. Devez-vous faire appel à des employés, des bénévoles, ou des fournisseurs externes pour réaliser votre stratégie d'influence ?