

# Interagir

## Médias

1. Croyez-vous pertinent de faire parler de l'enjeu, de votre solution, ou de votre organisation dans les médias, ou au contraire croyez-vous que cela pourrait vous nuire?

2. À quels types de médias la personne que vous souhaitez rallier est-elle la plus sensible?

3. Dans votre région ou votre localité, quels sont les médias (journalistes, chroniqueurs, animateurs, blogueurs et influenceurs) qui parlent de votre cause, de l'enjeu?

# Interagir

## Médias

4. Connaissez-vous le style de communication des médias, ce qu'ils aiment (chiffres, controverse, récits, héros)?

5. Quelle est la meilleure façon de solliciter ces médias?

6. Comment pourriez-vous être utile aux médias?